

Esitys Etelä-Pohjanmaan matkailuyhteistyöstä

Kaupunginhallitus 02.12.2024 § 207
711/00.04.01.01/2024

Valmistelija

Kehitysjohtaja Juha-Martti Kuoppala 19.11.2024

Into Seinäjoki Oy esittää maakunnallista matkailumarkkinoinnin ja matkailun kehittämisen yhteistyötä Etelä-Pohjanmaan kunnille.

Etelä-Pohjanmaan matkailumarkkinointi on vuosikymmeniä ollut pirstaloitunutta ja hajanaista. Vuonna 1992 perustettu Seinänaapurien Matkailu Oy, sittemmin Etelä-Pohjanmaan Matkailu Oy, myöhemmin Visit Lakeus Oy (toiminta päättyy 31.12.2024), ei ole koskaan edustanut koko maakuntaa. Päin vastoin, alussa osakkaina olleita kuntia on vuosien mittaan luopunut osakkuudesta ja ne ovat keskittyneet omiin markkinointitoimiinsa. Maakunnan matkailutarjontaa ei siis ole pystytty esittelemään tai markkinoimaan kattavasti.

Uudistuva matkailumarkkinointi Etelä-Pohjanmaalla-hankkeessa on valmisteltu uutta maakunnallista matkailumarkkinoinnin yhteistyömallia. Mallia on esitelty lokakuun lopulla mm. Matkailufoorumissa, Etelä-Pohjanmaan liiton järjestämässä kuntajohtajakokouksessa ja kunnallisjohdon neuvottelutilaisuudessa. Hankkeen taustalla on ollut tarve sirpaleisen matkailuyhteistyön ja -markkinoinnin selkeyttämiseen ja resurssien kokoamiseen.

Hankkeessa on haastateltu alueen matkailutoimijoita, järjestetty erilaisia työpajoja ja tutustuttu muualla Suomessa toimivien alueorganisaatioiden toimintaan. Valmistelutyö on ollut perusteellista ja siinä on pyritty kuulemaan eri osapuolia.

Matkailija ei tunne kuntarajoja, joten kaikki ovat olleet yksimielisiä siitä, että selkeyttämistä ja yhteistyötä tarvitaan nykyistä enemmän. Ensisijainen tavoite on saada maakunnan tarjonta mahdollisimman kattavasti esille.

Mikä muuttuu uudessa toimintamallissa? Alueorganisaatio ei enää toimi pelkästään markkinointiyhtiönä, vaan sen keskiössä ovat myös matkailun kehittäminen ja yhteistyö. Lisäksi toimintamallissa panostetaan selkeästi enemmän osallistamiseen, verkostoitumiseen, yhteiseen suunnitteluun ja kansainvälisen matkailumarkkinoinnin käynnistämiseen.

Kuntien vuosittaiset maksusuudet on jaettu kolmeen eri kategoriaan (3.000 euroa, 5.000 euroa ja 8.000 euroa) asukasluvun ja matkailullisen merkittävyyden perusteella (Seinäjoen kaupungin osuus säilyy nykytasolla). Kuntamaksuilla palkataan ns. kuntakummi, jonka tehtäviin kuuluu kuntien näkyvyydestä huolehtiminen sekä yhteistyö ja sparraaminen matkailuyritysten kanssa. Kuntakummin palkkauksen edellytys on saada kokoon esitetty rahoitus kaikista Etelä-Pohjanmaan kunnista. Yhteistyösopimus esitetään tehtäväksi kolmen vuoden ajalle eli vuosiksi 2025–2027.

Uusi yhtiö on Into Seinäjoki Oy:n tytäryhtiö. Yhtiön nimi muutetaan Visit Seinäjoki Region Oy:ksi ja alueen brändi eli markkinointinimi tulee olemaan Visit Seinäjoki Region. Nimenmuutos (vrt. Visit Lakeus) perustuu tarpeeseen olla tunnistettava ja löydettävissä kartoilta. Lähes kaikkien Suomen matkailualueiden nimet noudattavat maakuntakeskusten nimiä.

Nimen muutoksen tarpeellisuus on myös välttämätön kansainvälisen tunnettuuden vuoksi. Etelä-Pohjanmaa tai South Ostrobothnia eivät ole helposti löydettäviä eikä aina tunnistettavia suomalaistenkaan keskuudessa.

Visit Seinäjoki Region Oy:n vuosibudjetti on 580.000 euroa, josta

- Into Seinäjoki Oy:n ja Seinäjoen kaupungin osuus 357.000 euroa (nykypanostus),
- yrityskumppanuudet 127.000 euroa ja
- kuntakumppanuudet 96.000 euroa (kaikkien kuntien lähtiessä mukaan).

Kuntien maksuosuudet määräytyvät seuraavasti:

- 8.000 euroa: Alavus, Ilmajoki, Kauhajoki, Kauhava, Kurikka, Lapua ja Ähtäri.
- 5.000 euroa: Alajärvi, Isokyrö, Kuortane, Lappajärvi ja Teuva.
- 3.000 euroa: alv: Evijärvi, Isojoki, Karijoki, Soini ja Vimpeli.

Palvelusopimuksen tehneet kunnat saavat vastineeksi mm. kuntien esittelytekstit ja kuntien omat kohteet (esim. nähtävyydet, museot, kirkot, luontoreitit) näkyville sivustolle. Yrityksille tarjotaan eri hintaluokan näkyvyyspaketteja. Mikäli kuntakumppanuutta ei ole, yritysten näkyvyyspakettien hinnat kaksinkertaistuvat.

Kuntakummin tehtäväkenttä on monipuolinen ja laaja. Hän tulee toimimaan aktiivisesti kuntien ja yritysten viestinviejänä yhtiöön päin, toimii matkailuyritysten sparraajana ja kutsuu koolle matkailuyritykset kunnittain. Hän huolehtii myös kuntakohtaisista sisältökoonneista ja somepäivityksistä erikseen laadittavan suunnitelman mukaisesti.

Kauhavalla matkailumarkkinointia toteutetaan Kehityskeskuksen ylläpitämän Visitkauhava-kokonaisuuden alla. Visitkauhava kokoa majoituskohteet, tapahtumat, ostokset ja palvelut, ruokapaikat ja mm. Käsityökaupunki Kauhavan kohteet samaan osoitteeseen. Palvelu toimii suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Sivusto uudistetaan kokonaisuudessaan ensi vuoden aikana osana kaupungin verkkosivu-uudistusta.

Visit Kauhava matkailumarkkinoinnin tavoitteena on matkailijoiden houkuttelu Kauhavalle sekä kotimaasta että Ruotsista Uumajan alueelta. Vuonna 2025 Kauhavalla arvioidaan järjestettävän kesäkuukausien aikana reilut neljäkymmentä tapahtumaa, joita Visit Kauhava markkinoi. Suurimpien tapahtumien kanssa tehdään lisäksi erillisiä markkinointiyhteistyösopimuksia.

Myös matkailun kehittämiseksi alueella on käynnissä erilaisia toimenpiteitä. Kaupunki, Suomen Yrittäjäopisto ja kaupungin matkailuyritykset ovat käynnistäneet yhdessä hankkeen matkailun edistämiseksi Kauhavalla. Hankkeen tavoitteena on mm. matkailutoimijoiden verkostoituminen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien tunnistaminen ja kehittäminen.

Vaikka erilaisia matkailumarkkinoinnin toimenpiteitä ja matkailun kehittämistoimia on alueella tehty kaupungin toimesta pitkään, on laajempi matkailualueyhteistyö tarpeellisista. Se koetaan tärkeäksi myös alueen yritysten toimesta, koska asialla on positiivisia yritysvaikutuksia. Maakunnallinen matkailumarkkinointiyhteistyö parantaa kauhavalalaisten matkailuyritysten valtakunnallista ja kansainvälistä näkyvyyttä ja helpottaa yritysten keskinäistä verkostoitumista.

Esittelijä	Kaupunginjohtaja Vesa Rantala
Päätösehdotus	Kauhavan kaupunki tekee maakunnalliseen matkailumarkkinointiin liittyvän palvelusopimuksen Visit Seinäjoki Region Oy:n kanssa vuosiksi 2025–2027. Kauhavan kaupungin maksuosuus on 8.000 euroa / vuosi.
Päätös	Kaupunginhallitus hyväksyi yksimielisesti kaupunginjohtajan ehdotuksen.
Lisätietoja	Kehitysjohtaja Juha-Martti Kuoppala, puh. 040 553 0354, etunimi.sukunimi@kauhava.fi
